

«История коммерции» была самым крупным коммерческим предприятием Чулкова. Благодаря ей он стал не только дворянином, но и помещиком, владельцем крепостных душ. Возможно, он действительно получил высочайшую награду за полезный для отечества труд, хотя в описаниях мемуаристов этот факт очень напоминает награждение «певца Фелицы». Но самым большим подарком была сама книга, которая принесла автору немалый доход. По подсчетам типографии 1-й том обошелся ей (округленно) в 5000 рублей, 1-я книга 2-го тома — в 3000 рублей. Тираж Чулков полностью получил в свою собственность.

Остальные тома, возможно, были запроданы Типографической компании; она, как выяснилось, была единственной, которая могла осуществить такой объем работы. На мысль о продаже рукописи наводит перепечатка «Словаря ярмарок» в книге Л. М. Максимовича. Вместе с тем, поскольку практика коммерческих сделок авторов с владельцами частных типографий до сих пор не изучена и не систематизирована, не вполне ясна самая возможность такого акта. В данном случае вопрос осложняется прямым утверждением самого Чулкова в «Известии» 1790 г., что все семь томов «Истории коммерции» были «напечатаны по высочайшему повелению на счет Кабинета». Не означает ли это, что стоимость печатания была оплачена Чулкову вперед? В этом случае он мог получить двойной гонорар за книгу — от императрицы и от издателя. Однако случаи финансирования изданий вне государственных типографий нам неизвестны.⁴⁴

Сам Чулков был очень осторожен в изложении финансовых отношений со своим издателем — Новиковым. Из объявления об условиях продажи «Истории коммерции» можно понять, что печатание не стоило автору ни гроша.⁴⁵ Говоря о себе в третьем лице, Чулков здесь подчеркивал дешевизну многотомного издания и ссылаясь при этом на «щедроты Великия Екатерины», благодаря которым он «приведен был в состояние напечатать обширное сие сочинение». Далее он говорит несколько яснее и определеннее: «Как он (Чулков, — В. С.) на печатание сей книги не употреблял своего капитала, то и поставляет себе за долг продавать ее столь дешевою ценою, какою еще ни одна книга, сколько ему известно, не продавалась, да и продаваться не может, то есть дешевле трех денег печатный лист». Для сравнения укажем, что столько же стоила одна «неделя» журнала «И то и сь» объемом в пол-листа.

Издание предполагалось кончить к середине 1787 г. Чулков был заинтересован в скорейшей продаже тиража. Поэтому назначалась большая разница между стоимостью подписки и розничной

⁴⁴ Несколько позднее практиковалась покупка на счет Кабинета уже изданных книг. О покупке 1150 экземпляров «Полевой карманной книжки» у ротмистра Басова см.: ЦГИАЛ, ф. 468, оп. 32, д. 68 (3).

⁴⁵ Московские ведомости, 1786, № 100, 16 октября, с. 877—879.